

Инновационный подход к управлению ВУЗОМ на основе теории самоорганизации / А.Н. Асаул, Б.М. Капаров // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2006. т. 78.

Непосредственный перенос в сферу образования хозяйственного механизма, успешно реализуемого в материальном производстве, на наш взгляд, не является оправданным, так как действие здесь рыночного механизма в идеальном смысле ограничено. Включение образовательных услуг в рыночную экономику должно исходить из природы смешанного характера общественных благ, к которым они относятся. В силу этой специфики сфера образования не может быть отдана целиком на произвол рынка, также как не может быть полностью изолирована от него.

Отсутствие регулярной системы профессионального менеджмента в вузах приводит к тому, что имеющихся в их распоряжении ресурсов не хватает на решение возникающих проблем. Для постановки регулярного менеджмента необходимо эффективное организационное проектирование, т.е. необходим штат специалистов, имеющих соответствующую квалификацию и способных обеспечить его финансирование. Таким образом, в рамках разработки методов экономического управления вузом необходим регулярный мониторинг внешней среды формирующей бизнес-процессы в образовательной сфере. Иными словами вузу необходима единая структура, которая занималась бы только реализацией продуктов и услуг производимых (оказываемых) вузом, т.е. необходимо применение инновационного подхода, как механизма формирования и оптимизации внутренней среды вуза. Наиболее важным моментом здесь является то, что старые подходы к этой проблеме не всегда адекватно реагируют на окружающую экономическую и финансовую действительность, поэтому нет смысла создавать дополнительный отдел без глубокой реформации всей управленческой системы. Для российских вузов важное значение, в настоящее время, приобретают не только организационные, но финансовые структуры, дающие разделение организации по центрам финансового учета. Такими центрами могут стать: центр маркетинга и коммерческого управления; центр управления финансами и экономикой; центр по инвестициям; центр по работе с персоналом и т.д. В нашем виденье, такая структура выглядит следующим образом.

В вузе создается отдел по разработке и внедрению инноваций, который объединяет в себе функции центра продаж и департамента по инновациям. Примером такой структуры может служить управление инновационных проектов.

В его создании и получении соответствующих данных и информации заинтересованы:

- руководство вуза, которому необходима информация для анализа деятельности и стратегического планирования развития вуза, финансово-экономического прогнозирования и т. д.;
- руководители подразделений, которым требуется информация для оперативного планирования и координации действий сотрудников подчиненных им подразделений;
- рядовые сотрудники, получающие эффективные инструменты для выполнения должностных обязанностей и принятия оперативных решений;
- студенты и преподаватели, внешние пользователи, имеющие информацию о ходе учебного процесса и деятельности университета.

Создание и ведение информационной базы поддержки административной, учебной, учебно-методической и научной деятельности в подразделениях вуза (оперативная информация) позволяет:

- о сокращать бюрократические барьеры между подразделениями;
- о устранять необоснованное дублирование работ, выполняемых в различных подразделениях;
- о упрощать оформление и прохождение документов;
- о реализовывать разнообразные запросы информации;
- о просто получать различные формы отчетности и т. п.

Получение актуальной информации о состоянии информационной базы подразделений на средних и высших уровнях руководства подразделениями (тактическая и стратегическая информация) позволяет:

- о сокращать время принятия решений;
- о перераспределять кадры и профессионально переориентировать избыточную часть персонала управления;
- о обеспечивать информационные потребности студентов и преподавателей;
- о обеспечивать максимально открытый доступ к информации о различных сторонах деятельности

вуза с разграничением прав доступа и обеспечением защиты от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации;

- о создавать и наполнять фонд развития вуза;
- о осуществлять выработку новых идей и концепций развития вуза;
- о применять средства имитационного моделирования и др.

Однако в большинстве вузов, испытывающих хронический недостаток финансирования, такая структура отсутствует.

Наступление информационной эпохи, выражающееся в массовой компьютеризации, внедрении и развитии новейшей информационной базы, радикально изменило не только схему передачи знаний, но и методы обучения. Появление новых образовательных систем ставит задачу осмысления их целевых функций, поиска оптимальных структур, целенаправленных на обеспечение качества обучения, в условиях роста потребностей общества в образовательных услугах. Повышение эффективности управления всем учебным процессом и определяет, в конечном счете, рост качества учебного процесса, а, следовательно, и конкурентоспособность всего высшего учебного заведения.