

А. Н. Асаул
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет

ИННОВАЦИЯ - КАК ПРОЦЕСС И КАК РЕЗУЛЬТАТ

Иностраннный термин «инновация» в настоящее время является одним из самых употребляемых в нашей стране. Используется он как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий и процессов: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т.д. Но что обозначает этот термин, обоснованно ли его применение в различных областях производства, науки, культуры, образования; экономических, правовых, социальных отношениях и других сферах деятельности человека? Обратимся к словарям.

В социологическом словаре «инновация» (от лат. «innovatio», англ. и нем. «innovation») – введение чего-либо нового) – это процесс изменения, связанный с созданием, признанием или внедрением новых элементов (или моделей) материальной и нематериальной культур в определенной социальной системе. В толковом словаре иностранных слов Л.П. Крысина «инновация» (от фр. «innovation») – обновление, перемена. В современном экономическом словаре «инновации» – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применение этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности. В психологическом словаре «инновацией» называется результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т. д., которые удовлетворяют потребности человека и общества и вместе с тем вызывают социальные и другие изменения. Различают социально-экономические, организационно-управленческие, технико-технологические инновации.

В монографии коллектива ученых под руководством профессора Г.А. Краюхина, проведены исследования различных дефиниций термина инновация. Приведем выдержку из этой книги. «Впервые термин «innovation» появился в научных исследованиях зарубежных культурологов еще в XIX веке и означал

введение некоторых элементов одной культуры в другую». Только в начале XX века стали изучаться закономерности технических нововведений. В мировой экономической литературе можно встретить два подхода к инновациям. Классическим примером первого подхода считается широкое понимание этого термина английским экономистом Й. Шумпетером, который в 1911 году в своей работе «Теория экономического развития» говорил о процессе внедрения новых комбинаций в пяти следующих случаях (введение нового товара, внедрение нового метода производства продукции, открытие нового рынка, завоевание нового источника сырья или полуфабрикатов, внедрение новой организационной структуры в какой-либо промышленности). В 1930-х годах Й. Шумпетер уже использовал понятие «инновация», подразумевая под ней любые изменения, связанные с использованием новых или усовершенствованных решений в технике, технологии, организации производства, в процессах сбыта и снабжения и т. д. Толковый словарь Коллинза, основывавшегося на высказываниях Й. Шумпетера, определяет инновацию как «осуществление изменений путем внедрения чего-либо нового».

Однако такой подход не стал эталоном для всех последователей Й. Шумпетера. В течение многих лет зарубежные авторы, а в последние годы и отечественные ученые, сетуют на недостаточную разработанность как терминологического аппарата, так и содержательных аспектов нововведений. «Ни одна из проблем, с которыми сталкивается американский бизнес, не является более важной или менее изученной, чем проблема нововведений», – вторит экономистам известный американский футуролог Э. Тоффлер. Количество работ в области инноваций постоянно растет, интерес к проблематике не ослабевает и сейчас. Однако большое число работ и авторов не означает, что «выкристаллизовалось» хотя бы несколько ярких теорий, или практика прояснила взгляды на то, что такое инновации, какова их роль, как ими овладеть экономически и использовать для развития не только субъектов хозяйствования, но и общества в целом.

Существует и более узкая трактовка термина «инновация», в которой учитывается только научно-технический аспект, касающийся создания, нововведений в технологии, и новых видов продукции. Например П. Друкер в работе «Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения» приводит следующее определение инновации: «...инновация – это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнеса...». Здесь уместно обратить внимание на различие между терминами «изобретение» и «новация». Изобретение – это новый продукт, а инновация – новая выгода, именно на этом и строится маркетинговая стратегия инноваций.

Термин «инновационная деятельность» ОЦП трактует как выполнение работ, оказание услуг по созданию, освоению в производстве и практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовер-

шенствованного технологического процесса, востребованных рынком, на основе законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений.

В частности, к инновационной деятельности относятся:

- деятельность по продвижению на рынке новой продукции;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- организация финансирования инновационной деятельности;
- подготовка, переподготовка или повышение квалификации кадров для осуществления инновационной деятельности;
- передача либо приобретение прав на результаты научно-технической деятельности или конфиденциальную научно-техническую информацию;
- экспертиза, консультационные, информационные, юридические или иные услуги по созданию и (или) практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июня 1998 года № 832 «О концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы» были введены следующие определения: инновационная деятельность – процесс, направленный на реализацию результатов исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Здесь необходимо отметить, что термины «инновационная деятельность» и «инновационный процесс» не тождественны.

Инновационная деятельность – это труд (определенное занятие), направленный на создание инноваций, который является составной частью инновационного процесса. Инновационный процесс – это развитие инновационной деятельности как последовательная смена ее состояний, т.е. это циклическая последовательность этапов реализации продукта интеллектуальной деятельности.

На основе принципов эволюции можно выделить три фазовых состояния инновационного процесса:

- инвентивную фазу, то есть использование результатов научных исследований;
- имитационную, то есть диффузию инноваций в новые рынки;
- адаптивную, то есть трансформацию имеющихся продуктов и оптимизацию возможностей производства.

Исходя из вышесказанного, можно представить эволюционную схему через совокупность интегрированных процессов, как последовательность сменяющихся фазовых состояний (рис.1).

В проекте закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» и в Отраслевой целевой программе (ОЦП) «Инновация» дано следующее определение инновации (нововведению) как «...конечному результату инновационной деятельности, полу-

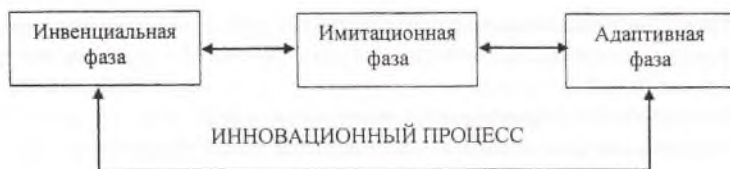


Рис.1. Эволюционная схема инновационного процесса

чившему воплощение (в ОЦП – реализацию) в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (инновация – продукт, результат), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация – процесс)».

В словаре русского языка С. И. Ожегова продукт – это предмет как результат человеческого труда (обработки, переработки, исследования), а продукция – это совокупность продуктов производства.

Исходя из вышеизложенного представляется целесообразным рассматривать дефиницию термина «инновация» как процесс и как результат.