

Международная научно-практическая конференция «Инновационные направления в педагогическом образовании»

Инициатор проведения: Российская Академия Образования, 16-27 февраля 2011 года, Гоа, Индия.

доклад на тему:

Дискриминация менеджмента как учебной и научной дисциплины

Асаул А.Н.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Санкт-Петербург, Россия

В настоящее время сформировалась особая сфера образовательных услуг - университетское менеджмент-образование (университетский менеджмент) со своим предметом, объектом и своими многочисленными субъектами генерации (учеными), ретрансляции (педагогами) и потребителями (студентами) знаний, умений и навыков в области менеджмента. Менеджмент проник во все сферы человеческой деятельности и как учебная дисциплина изучается во всех университетах России. Предметное поле, теоретические основания и методологические основы университетского менеджмента неизмеримо расширились и вышли за пределы классического менеджмента прошлого века.

Современное положение отечественного университетского менеджмента можно оценить как кризисное. В предельно обобщенном виде все претензии к менеджменту сливаются в одну - нечувствительность к интеллектуальным запросам современности и вызовам будущего. Менеджмент - учебная дисциплина сейчас находится у той черты, за которой начинается его разрушение. В частности:

- университетский менеджмент ориентирован на усвоение и использование знаний уже где-то и кем-то добытых и поэтому становится препятствием на пути развития собственной университетской управленческой мысли, собственных научных поисков;
- современная и будущая организационная реальность не может быть постигнута посредством понятий классического и неоклассического менеджмента. Традиционный менеджмент неправомерно упрощает организационно-управленческую деятельность, сужает спектр возможных состояний и путей развития, упускает из вида новые тенденции становления и саморазвития организованных систем;
- сегодняшняя подготовка менеджеров ведется с позиций гиперспециализации — процесса, ведущего к драматическому росту фрагментации и раздробления организационно-управленческого знания, к разрушению целостного интеллектуального пространства менеджеров;
- менеджмент превращается в область междисциплинарного и трансграничного пересечения множества научных дисциплин и только при дальнейшем углублении синтеза этой полидисциплинарности можно рассчитывать на получение адекватных

организационной реальности моделей эффективного поведения и результативного развития сложных социально-экономических систем;

- доминирование в университетах педагогической деятельности над научной привело к консервативному настроению большинства преподавателей менеджмента, отделения студентов от серьезной исследовательской работы, вытеснения её в факультативы и кружки;
- в «университетском менеджменте» не выявлены и не выделены учебные конструкты менеджмента- дидактические единицы дисциплины, определяющие ядро фундаментализации и центры концентрации материала курсов менеджмента;
- не отработаны учебные версии основных и периферийных теорий (школ) менеджмента, выступающих в качестве модулей учебных курсов и отражающих макроструктуру менеджмент-знания, историю его становления и развития;
- не сформировано пространство новых смыслов основных сущностных аспектов (понятий, категорий, образов, законов и т.д.) новой организационно-управленческой реальности (менеджмента в целом) и отображающих наиболее важные свойства открытых сложных систем;
- картина предметной действительности дается субъектам познания (студентам) в основном в понятиях, а не в функционально значимых для них образах и моделях;
- описание объектов и субъектов менеджмента ведется на основе детерминированных моделей локально-равновесных систем из прошлого, игнорируя рассмотрение вероятностной закономерности коадап-тационного и коэволюционного их поведения и развития.

Доминирование в университетах педагогической деятельности над научной привело к консервативному настроению большинства преподавателей учебной дисциплины «менеджмент», отделению студентов от серьезной исследовательской работы, вытеснению ее в факультативы и кружки. В вузах практически отсутствуют инновационные научные школы в области управленческих наук, находящихся в центре внимания и способных вести за собой сообщество педагогов менеджмента, формируя образцы для подражания и ориентиры для других школ, кафедр, отдельных педагогов-ученых. Такие научные школы должны выступать созидателями пространства новых смыслов, закономерностей, принципов, моделей в области менеджмента. К тому же в отраслевых университетах имеет место негласная дискриминация менеджмента как учебной и научной дисциплины (сведение его к маркетингу, спецвопросам) как представителями «полезных» технических дисциплин, так и администрацией вузов, среди которых распространено удивительное незнание основ теории и практик современного креативного менеджмента. Все это привело к снижению планки предъявляемых к студентам требований в области менеджерской подготовки, ухудшению возможностей университетов в подготовке высококлассн