

## **43-е Собрание Санкт-Петербургских Научных Советов по экономическим проблемам «Приоритеты социально-экономического развития»**

Инициатор проведения: "Международный союз экономистов", г. Санкт-Петербург, 12.05.2005

доклад на тему:

### **Социальная ответственность как приоритет социально-экономического развития бизнеса**

Уважаемые коллеги! Здесь прозвучало несколько мнений о том, что же такое социальная ответственность предпринимательства. Из доклада Ирины Викторовны следует, что социальная ответственность бизнеса – это система социального партнерства бизнеса и общества. Эта формулировка мне близка, я ее разделяю, поэтому буду говорить исходя именно из этого определения.

Как реализуется эта система? Очевидно, что она реализуется через инвестиции и бизнес – проекты, которые чаще всего направлены на охрану здоровья, здоровый образ жизни, безопасность труда, развитие персонала, то есть на внутренние вложения в социальные активы. Это одна часть. И вторая часть – природоохранная деятельность и ресурсосбережение, поддержка и развитие местного сообщества, развитие социальной инфраструктуры. Эти социальные вложения условно можно назвать внешними. В настоящее время бизнес берет на себя финансирование тех областей, до которых у государства, как мы говорим, руки не доходят. Поскольку моя жизнь связана со строительством, то и примеры я приведу из этой отрасли.

Застройщики строят дом или микрорайон, при этом, как правило, не хватает мощностей, строителям приходится строить подстанцию, которую они передают потом на баланс городу. Это инвестиции как раз направленные на развитие социальной инфраструктуры. Но ведь за эти капиталовложения, за передачу этой подстанции государство взимает с предпринимателей налоги. Таких примеров можно привести много – те же линии электропередач или автодороги, если речь идет о строительстве загородного жилья. В качестве еще одного примера можно назвать обустройство природоохранных объектов, в которое предприниматель вкладывает свои деньги. Я считаю, такие инвестиции серьезным вкладом в стабильность и развитие не только бизнеса, но и общества, тех территорий, где ведется производственная деятельность.

В последнее время находят место совместные проекты муниципальных образований и фирм, и, на мой взгляд, это более эффективно, чем чистая благотворительность, примерам в докладе и в выступлениях было отведено достаточно места. Социальные инвестиции бизнеса эффективны только тогда, когда они поддержаны софинансированием власти и участием общественности. В качестве примера можно привести деятельность нашего губернатора Валентины Ивановны Матвиенко, которая неоднократно уже собирала бизнес-сообщество, в результате чего был разработан ряд мероприятий, подписан ряд договоров именно о социальной ответственности бизнеса. Здесь, за круглым столом, много говорилось о социальной ответственности государства. Я хотел бы обратить ваше внимание на роль самоорганизующихся, самоуправляемых профессиональных организаций, которые определяют приоритеты социальной политики и социальной ответственности бизнеса.

Примером может послужить Союз строительных организаций и объединений Санкт-Петербурга, который выступил с инициативой заложить в нашем городе Парк строителей. Эта инициатива была успешно осуществлена в прошлом году, когда подавляющая часть строительных организаций Санкт-Петербурга взяли на себя добровольное обязательство о закладке аллеи и различных объектов инфраструктуры этого парка.

Если дальше говорить о самом понимании феномена социальной ответственности, то, мне кажется, необходимо выяснить принципы социальной ответственности бизнеса, наметить какие-то приоритеты российского предпринимательства в социальных программах, определить факторы, необходимые для эффективного продвижения таких программ. Но даже решение этой теоретической проблемы не сглаживает остроты противоречия с принципами управления компанией, и такое отвлечение средств на социальные программы не совсем согласуется со стремлением акционеров получить максимальную прибыль. Найти оптимальный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами общества – главная задача, которую приходится решать менеджменту компаний. Чтобы конкретный акционер не обвинял менеджеров в уводе его денег, необходимо разработать план мероприятий, учитывающих интересы общества и интересы компании, просчитать, во что обойдется та или иная социальная инициатива и, самое главное, необходимо измерить эффективность реализованных социальных инициатив.

Я внимательно слежу за деятельностью Ассоциации Менеджеров в области корпоративной социальной ответственности, неоднократно присутствовал на заседаниях круглых столов и конференции « В поисках новой социальной роли российского бизнеса» и хочу сказать, что эта проблема не так легка, как кажется. Чтобы компании не в ущерб собственной эффективности и интересам акционеров занимались благотворительностью и спонсорством, иначе можно попасть в немилость органов власти, необходима интеграция социальных инициатив в стратегию развития собственного бизнеса. Только в этом случае мы можем говорить о социальной ответственности бизнеса как инструменте обеспечения его стратегической стабильности и стратегической безопасности.